



**Circulair inkopen**

**Aan de slag met circulaire kunststoffen: verfemmers**

# Colofon

Deze eerste versie van de marktvisie beschrijft de ambitie van de leden van de buyer group Circulaire Kunststoffen, om de toepassing van recycelaat in kunststof verfemmers fors te vergroten. De marktvisie beschrijft daarnaast de randvoorwaarden en stappen om deze ambitie te realiseren. De leden van deze buyer group zijn verantwoordelijk voor de inhoud van dit document en hebben zich gecommitteerd om de ambities in deze marktvisie te implementeren.

Deelnemers buyer group circulaire kunststoffen:



Projectleiding buyer group circulaire kunststoffen: Jan Kohl, Rijkswaterstaat en Elsbeth Roelofs en Suzanne van Haren, MVO Nederland

Tekst marktvisie: Elsbeth Roelofs en Suzanne van Haren, MVO Nederland

## Wat is een buyer group?

Een buyer group is een samenwerking van inkopende organisaties en leveranciers aan die organisaties, die een gedeelde marktvisie ontwikkelen op het verduurzamen van een specifieke product of productgroep. Deze marktvisie is opgesteld in samenwerking met een groot deel van de keten, omdat het behalen van de ambitie een gezamenlijke inspanning vraagt van alle ketenpartners.

De buyer group circulaire kunststoffen – verfemmers is ondersteund door MVO Nederland en Rijkswaterstaat.



De buyer group circulaire kunststoffen – verfemmers wordt mogelijk gemaakt door het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat.



Opmaak en productie: MVO Nederland

# Inleiding

In 2030 wil de Nederlandse overheid het gebruik van primaire grondstoffen halveren ten opzichte van 2016 en in 2050 wil ze helemaal geen primaire grondstoffen meer gebruiken. Deze doelstellingen zijn voor de sector kunststoffen nader uitgewerkt in onder andere de Transitieagenda Kunststoffen, het Nationale Uitvoeringsprogramma Circulaire Economie 2019-2023 en het Actieplan Toepassen Kunststof Recycklaat.

## Circulaire kunststofeconomie

In een circulaire economie is kunststof van waarde én blijft het van waarde. De ambitie voor 2050 is dat kunststoffen een geringe voetafdruk hebben en zijn gemaakt van gerecyclede of hernieuwbare kunststoffen van gegarandeerde kwaliteit. Er is niet langer sprake van verbranding van plastics, onnodig materiaalgebruik behoort tot het verleden.

Gerecycled kunststof – ook wel: recycklaat – biedt een alternatief voor kunststof gemaakt van primaire fossiele grondstoffen. Toch blijft de inkoop en toepassing van recycklaat in producten nog achter bij wat technisch mogelijk en haalbaar is (zie [rapport van CE Delft](#)). Dit geldt ook voor recycklaat in verfemmers. Er is momenteel één verfemmerproducent die een verfemmer van 100 procent recycklaat kan leveren en dit ook doet aan verfproducenten. Het kan dus, maar deze groep kan veel groter. Sterker nog, het streven moet zijn dit als standaard voor de markt te gebruiken. Daarnaast kunnen de percentages recycklaat in verfemmers fors omhoog. Daarom is door de buyer group circulaire kunststoffen een marktvisie opgesteld die de verfsector handvatten biedt om meer recycklaat in verfemmers toe te passen en zo de verpakkingen in de sector te verduurzamen.

## Doelen marktvisie

Deze marktvisie is een eerste versie en bevat een ambitie voor kunststof verfemmers én een stappenplan voor de realisatie van deze ambitie. De marktvisie zet een gezamenlijke stip op de horizon en biedt handvatten voor inkopende organisaties (verfproducenten en Doe-Het-Zelf retail) om kunststofverpakkingen voor verf zo duurzaam mogelijk in te kopen. Door de kennis uit deze marktvisie mee te nemen in hun inkoopbeleid dragen verfproducenten en Doe Het Zelf-retail (DHZ) bij aan het behalen van de doelstellingen rondom het toepassen van kunststof recycklaat. Daarnaast levert deze marktvisie een bijdrage aan de ontwikkeling van een nationale en Europese bijmengverplichting voor recycklaat door te laten zien wat er in de markt al mogelijk is.

## Scope marktvisie

De scope van deze marktvisie beperkt zich tot Nederlandse bedrijven die, in zowel binnen- als buitenland, kunststof verfemmers inkopen voor de Nederlandse markt. Naast de klimaat- en grondstoffenimpact van verfemmers van recycalaat, wordt ook berekend wat het effect is bij opschaling naar alle verfemmers in Nederland, Europa en het effect van 100 procent recycalaat.

De focus in de marktvisie ligt op het verhogen van het percentage recycalaat in verfemmers en de potentiële milieu-impact die daarmee gepaard gaat. Ook de beschikbaarheid van recycalaat en het creëren van draagvlak komen aan bod. Deze onderwerpen moeten we eerst behandelen en de bijbehorende acties uitvoeren, voordat de inkopende organisaties kunststofverpakkingen voor verf duurzamer kunnen inkopen. De komende tijd werken de deelnemers van de buyer group aan de implementatie van de marktvisie en verdere aanscherping ervan.

MVO Nederland en Rijkswaterstaat stelden deze marktvisie op in samenwerking met:



# Verhoging van het percentage recycalaat in verfemmers

In 2030 wil de Nederlandse overheid het gebruik van primaire grondstoffen halveren ten opzichte van 2016 en in 2050 wil ze helemaal geen primaire grondstoffen meer gebruiken. Deze doelstellingen zijn voor de sector kunststoffen nader uitgewerkt in onder andere de Transitieagenda Kunststoffen, het Nationale Uitvoeringsprogramma Circulaire Economie 2019-2023 en het Actieplan Toepassen Kunststof Recycalaat.

## Kunststoffen in het kort

De afgelopen vijftig jaar heeft het gebruik van kunststoffen een enorme vlucht genomen. Mede door de veelzijdige eigenschappen is de wereldwijde toepassing vertwintigvoudigd. Kunststoffen zijn sterk, stijf, flexibel, vormvast of juist vormvrij en dragen zo bij aan comfort, veiligheid, houdbaarheid, hygiëne en energie-efficiëntie. De grootschalige toepassing van kunststof brengt echter ook nadelen met zich mee. Het gebruik van fossiele grondstoffen voor materiaal en productieproces oefent namelijk grote druk uit op het milieu. Daarnaast leidt onzorgvuldige omgang met kunststofafval tot aanzienlijke hoeveelheden (micro)plastics in de bodem, rivieren en oceanen wereldwijd. De negatieve impact hiervan op de biodiversiteit en ecosystemen op aarde en op onze eigen gezondheid is aanzienlijk, maar ook nog onvoldoende in beeld.

## Toepassing recycalaat in kunststoffen verfemmers

De inzet op minder gebruik van kunststof, hergebruik en recycling en het gebruik van hernieuwbare grondstoffen is essentieel voor duurzamer gebruik van kunststoffen in de maatschappij. En dat is precies de uitdaging waar de buyer group mee aan de slag is gegaan. Gezamenlijk stelden de deelnemers de volgende ambitie op:

### Toepassing recycalaat

In 2025 zijn 100% van de verfemmers geproduceerd in Nederland van minimaal 90% recycalaat. De deksel is van minimaal 80%. Etiket, hengel en grip vallen nog buiten deze ambitie.

Verfemmers van Nederlandse bedrijven die in het buitenland worden geproduceerd zijn van minimaal 35% recycalaat in 2025, dit geldt alleen voor de emmer zelf (exclusief deksel, etiket, hengel en grip).

### Beschikbaarheid grondstoffen

Om te zorgen dat grondstoffen uit verfemmers behouden blijven voor gebruik, streven inkopers en producenten van verfemmers, inzamelaars, recyclers en lokale overheden ernaar om retourlogistiek hiervoor op te zetten in Nederland voor de professionele en consumentenmarkt. In 2022 zetten deze partijen de eerste stappen hiertoe.

Het toewerken naar deze ambitie moet de toepassing van recycalaat in kunststof verfemmers in Nederland doen toenemen. Ook willen we dat 100 procent van de inkopers van verfemmers zich op langere termijn committeren, waardoor de markt voor recycalaat zich op middellange termijn beter kan ontwikkelen. De ambitie is opgesteld voor de verfsector, maar dient ter inspiratie voor andere non-food verpakkingen.

### Milieukundig onderzoek van CE Delft

CE Delft ondersteunt de ambitie met milieukundig onderzoek. Dit onderzoeks- en adviesbureau heeft een inschatting gemaakt van de klimaatimpact die verfemmers van gerecycled kunststof hebben. Daarnaast is gekeken naar de milieuwinst van volledige uit recycalaat geproduceerde verfemmers.

De klimaatimpact van verfemmers is potentieel met ongeveer 3.700 ton CO<sub>2</sub>-eq. te verlagen als jaarlijks alle 8 miljoen verfemmers in Nederland geproduceerd worden met minimaal 90 procent recycalaat in de emmer en 80 procent recycalaat in de deksel. Dit is een verlaging van 37 procent ten opzichte van een situatie waarbij deze 8 miljoen verfemmers met 0 procent recycalaat (100 procent primair PP) zouden zijn geproduceerd. Deze reductie komt overeen met zo'n 19 miljoen autokilometers, of het jaarlijkse elektriciteitsverbruik van 3.000 huishoudens. Als we uitgaan van een CO<sub>2</sub>-prijs van € 200 per ton CO<sub>2</sub>, komt dit neer op zo'n € 750.000 vermeden milieukosten (gemiddelde benodigde CO<sub>2</sub>-prijs in 2020 om opwarming van de planeet onder 1,5 graad te houden).

Het rapport van CE Delft, met daarin de scope van het onderzoek, de klimaatimpact per verfemmer, de beschikbaarheid van r-PP en additionele achtergrondinformatie is te vinden [via deze link](#).

### Realisatie ambitie

Om de gestelde ambitie te realiseren is een aantal randvoorwaarden benoemd door de buyer group. In de volgende hoofdstukken benoemen we deze randvoorwaarden en de daaraan gekoppelde acties en actiehouders.

# Voldoende beschikbaarheid van recyclaat

De beschikbaarheid van recyclaat van voldoende kwaliteit is in de komende jaren mogelijk een beperkende factor voor het realiseren van de ambitie in deze marktvisie. Dit heeft te maken met de hoeveelheden kunststofafval die via inzameling, sortering en recycling nu wordt verwerkt, en de groeiende vraag naar recyclaat. Vanuit organisaties in de hele verfsector is er de wil om bij te dragen aan een oplossing aan deze groeiende vraag door samen met onder andere recyclers, inzamelaars en lokale overheden de mogelijkheden voor retourlogistiek te verkennen. Daarnaast moet er een realistische check worden gedaan op de beschikbaarheid van grondstof (PP-kunststofafval) en recyclingcapaciteit, bijvoorbeeld in een onderzoek naar recyclaatstromen.

## Mogelijkheden retourlogistiek/inzameling

Benoemde randvoorwaarde voor realisatie ambitie: onderzoek mogelijkheden retourlogistiek en inzameling (gericht op het vergroten van beschikbaarheid van recyclaat).

Acties bij randvoorwaarde: financiering zoeken om verschillende onderzoeken uit te (laten) voeren:

1. Onderzoek naar de mogelijkheden met betrekking tot het opzetten van retourlogistiek en het verzamelen van verfemmers, gericht op zowel de consumenten- als professionele markt. Aandachtspunten onderzoek:
  - In hoeverre is verwijdering verfemmers als klein chemisch afval te vermijden?
  - Hoe kunnen gemeentes aparte inzameling (beter) inrichten?
  - Wat zijn de mogelijkheden voor aparte inzameling op de bouwplaats?
  - Wat moet je doen aan (consumenten)voorlichting om retourlogistiek te bevorderen?
  - Hoe is voort te bouwen op eerdere ervaringen met retourlogistiek uit andere pilots/projecten?
2. Onderzoek naar de stromen rPP en PP: welke stromen komen waar vrij en in welke hoeveelheden? Op basis van de uitkomsten van dit onderzoek kunnen maatregelen benoemd worden. Uitvoering van dit onderzoek is bijvoorbeeld te doen met Plastics Europe en NRK Recycling.

Actiehouders: deelnemers buyer group, met ondersteuning van MVO Nederland en Rijkswaterstaat

## Prijstelling

Benoemde randvoorwaarde voor realisatie ambitie: de prijs van recyclaat is lager of mogelijk gelijkwaardig aan de prijs van virgin materiaal.

Actie bij randvoorwaarde: financiering zoeken om verschillende onderzoeken uit te (laten) voeren:

1. Onderzoek naar de stromen rPP en PP geeft inzicht in beschikbaarheid grondstof en mogelijke maatregelen om prijsstijging door schaarste te voorkomen, reeds benoemd bij de vorige randvoorwaarde.

Actiehouders: deelnemers buyer group, met ondersteuning van MVO Nederland en Rijkswaterstaat

## Maatregelen en wetgeving

Benoemde randvoorwaarde voor realisatie ambitie: maatregelen/wetgeving worden aangenomen om verbranding en export van gebruikte verfemmers te ontmoedigen waar andere toepassingen van de grondstof mogelijk zijn.

Actie bij randvoorwaarde: maatregelen/wetgeving instellen, mogelijkheden hiertoe zijn:

1. Bijmengverplichting voor recyclaat in verfemmers;
2. Een aanpak om verbranding van plastics (i.e. verfemmers) te voorkomen;
3. Financiële prikkels om toepassing recyclaat in verfemmers te belonen;
4. Verder optimaliseren van de inzameling en sortering.

Actiehouders: Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat, met input vanuit de buyer group.



## Ketenpartners

Benoemde randvoorwaarde voor realisatie ambitie: er worden afspraken gemaakt tussen ketenpartners (inzamelaars en recyclers, verfemmerleveranciers en inkopers verfemmers) over een langetermijnstrategie die bijdraagt aan het verhogen van de beschikbaarheid van recyclaat en sterke fluctuaties in prijs tegengaat.

Actie bij randvoorwaarde: in de buyer group maken organisaties uit de hele keten (inkopers van verfemmers, producenten van verfemmers, inzamelaars en recyclers, compounders, sorteerdere en brancheverenigingen) gezamenlijk afspraken over een strategie die bijdraagt aan het verhogen van de beschikbaarheid van recyclaat. Deze afspraken worden vastgelegd in de marktvisie duurzame verfemmers.

Actiehouders: MVO Nederland en Rijkswaterstaat voor het faciliteren van de gesprekken en ontwikkelen van de marktvisie, deelnemers buyer group voor het maken van de afspraken ten aanzien van de strategie

# Technische- en marketingeisen moeten gelijk kunnen blijven

Er is al de nodige kennis aanwezig over de productie en de prestaties van verfemmers met recycalaat. Het is nog niet volledig duidelijk of emmers van 100% recycalaat aan alle marketingeisen kunnen voldoen. Hetzelfde geldt voor sommige technische eisen zoals de compressiewaarde van de emmers tijdens transport en de eigenschappen van de deksels.<sup>1</sup> Belangrijk is dat er financiële ruimte komt om te experimenteren en te innoveren, zodat aan de technische- en marketingeisen voldaan kan worden.

## Technische kwaliteitseisen

Benoemde randvoorwaarde voor realisatie ambitie: verfemmers voldoen aan technische kwaliteitseisen (compressiewaarde, scheurvastheid deksel, emmer van voldoende kwaliteit)

Actie bij randvoorwaarde: kennis delen, onderzoek uitvoeren en financiering regelen.

1. Het is van belang dat koplopers (zowel verfemmer leveranciers als verfproducenten) hun kennis delen over het vergroten van de toepassing van recycalaat in verfemmers. Hetzelfde geldt voor hun kennis over technische kwaliteitseisen (compressiewaarde van emmers, scheurvastheid van de deksel) waar nog mee wordt geëxperimenteerd wordt (waar dit niet concurrentiegevoelig is);
2. Er is (financiering voor) aanvullend onderzoek nodig naar de prestaties van verfemmers bij verschillende typen schudmachines en transport onder extreme omstandigheden (hoge temperaturen, slechte infrastructuur).
3. Onderzoek naar de relatie tussen de eigenschappen van recycalaat (bij toepassing 90-100%) en prestaties van de verfemmer onder de verschillende condities (transport, verschillende mengmachines) tijdens de levensduur.

Tijdens de implementatiefase worden mogelijkheden voor kennisoverdracht gefaciliteerd, zodat ook bedrijven in de keten die elkaar niet vaak spreken kennis kunnen uitwisselen. De focus van de kennisuitwisseling wordt gelegd op uitdagingen en oplossingen voor toepassing recycalaat, het bespreken van leerervaringen met de groep van inkopers en van daaruit verder experimenteren. Exacte gegevens van onderzoeken hoeven dan niet één op één gedeeld te worden door de koplopers. Maar volgers kunnen toch lering trekken uit hun ervaringen en daarmee sneller uit de startblokken komen

Actiehouders: deelnemers buyer group, met ondersteuning van MVO Nederland en Rijkswaterstaat

[1] Verfemmerproducent Dijkstra Plastics verwacht dat in 2025 recycalaat emmers en deksels aan de door de markt gestelde kwaliteitseisen voldoen.

## Marketing kwaliteitseisen

Benoemde randvoorwaarde voor realisatie ambitie: verfemmers voldoen aan marketing kwaliteitseisen (kleur, kleurstabiliteit, vorm): mogelijkheid voor vasthouden aan huidige kleur en vorm is belangrijk

Actie bij randvoorwaarde: kennis delen, onderzoek uitvoeren en financiering regelen.

1. Er moet kennisdeling plaatsvinden over bestaande technische mogelijkheden qua uiterlijk (bijv. kleur van recyclaat);
2. Er is (financiering voor) onderzoek nodig naar de flexibiliteit van de professionele markt voor een ander uiterlijk van de verfemmer van recyclaat;
3. Er is (financiering voor) onderzoek nodig naar alternatieve technische mogelijkheden: de kleur van het recyclaat is minder belangrijk als er bijvoorbeeld gebruikt wordt van in-mold labels.

Actiehouders: deelnemers buyer group, met ondersteuning van MVO Nederland en Rijkswaterstaat

## Financiële mogelijkheden

Benoemde randvoorwaarde voor realisatie ambitie: financiële mogelijkheden voor innovatie zijn aanwezig

Actie bij randvoorwaarde: om te kunnen blijven innoveren, met betrekking tot zowel de technische- en marketing kwaliteitseisen als recycling zelf, moeten er voldoende financiële middelen zijn. Dit stelt de sector in staat om sneller stappen te maken en hoeven de kosten niet alleen gedekt te worden door een kleine groep koplopers. Er zijn verschillende opties om financiering te krijgen bijvoorbeeld via subsidies van RVO of financiële partners van Het Versnellingshuis.

Actiehouder: deelnemers buyer group, met ondersteuning van MVO Nederland en Rijkswaterstaat

# Creëren van draagvlak bij bedrijven voor realisatie ambitie

Het is belangrijk om draagvlak te creëren binnen bedrijven bij het invoeren of aanpassen van een nieuw of huidig inkoop- en/of productieproces. Hoe invulling gegeven wordt aan het creëren van draagvlak verschilt per bedrijf. Maar als belangrijke randvoorwaarden worden genoemd: voldoen aan kwaliteitseisen, de aanwezigheid van financiële prikkels in relatie tot beloning inzet recycalaat en de bijmengverplichting.

## Financiële prikkels

Benoemde randvoorwaarde voor realisatie ambitie: aanwezigheid van financiële prikkels in relatie tot beloning inzet recycalaat

Actie bij randvoorwaarde: momenteel is er geen beloning voor de inzet van recycalaat, een financiële prikkel hiervoor zou helpen.

1. Hiervoor is het nodig om de kosten en baten van het verhogen van recycalaat in verformers en het opzetten van een retourlogistiek op een rij te zetten;
2. In de Regeling Tariefdifferentiatie van het Afvalfonds Verpakkingen kan mogelijk een aanpassing worden gemaakt met betrekking tot prijsdifferentiatie voor een percentage toegepast recycalaat, momenteel wordt er alleen getoetst aan recycleerbaarheid van verpakkingen. Dit zou een vermindering van kosten en vergroting van opbrengsten kunnen opleveren en daarnaast biedt het de mogelijkheid van het halen van klimaatdoelen;
3. Een lagere doelstelling voor productie buiten Nederland belooft uitwijken naar het buitenland als recycalaat in Nederland moeilijk te krijgen is. Dit kunnen we voorkomen, bijvoorbeeld door een financiële prikkel in te stellen voor het lokaal inkopen van recycalaat.

Actiehouder: Stichting Afvalfonds Verpakkingen, brancheverenigingen VVVF en VWDHZ ondersteund door Rijkswaterstaat en MVO Nederland

## Minimum percentage recycalaat

Benoemde randvoorwaarde voor realisatie ambitie: verplicht de toepassing van een zo hoog mogelijk minimum percentage recycalaat waar dat kan

Actie bij randvoorwaarde: de overheid dient een bijmengverplichting voor recycalaat voor productgroepen in te voeren en producenten die dit doen te belonen door middel van certificering en regelgeving m.b.t. transport:

1. Hierdoor worden verfproducenten die nu nog vasthouden aan bepaalde kleuren en vormen voor hun verfemmers, gedwongen om recycalaat toe te passen dat een andere kleur heeft;
2. Daarnaast worden plastic converters en spuitgieters gedwongen om een deel van hun business om te zetten naar recycalaat. Invoering van bijmengverplichting moet wettelijk op nationaal en Europees niveau worden geregeld;
3. Certificering voor toepassing recycalaat om greenwashing tegen te gaan.
4. UN-keurmerk voor vervoer in recycalaatverpakkingen regelen<sup>2</sup>.

De ondertekenaars van het Nederlandse en Europese Plastic Pact hebben met elkaar afgesproken toe te werken naar de toepassing van respectievelijk 35% en 30% recycalaat in hun verpakkingen in 2025.

Actiehouder: Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat en VVVF

<sup>2</sup> Dit UN-keurmerk is belangrijk voor een heel klein deel van de verven die in kunststof verfemmers worden verpakt. De VVVF kan dit punt agenderen bij het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat.

# Heldere communicatie over percentage recyclaat in verfemmers

In de communicatie is het van belang dat er helderheid wordt gecreëerd over de toepassing van recyclaat in verfemmers. Dit geldt voor de communicatie naar verfproducenten, de DHZ-retail, verfemmerproducenten en -distributeurs, en alle toeleveranciers in de keten, maar ook in communicatie naar de consumenten- en professionele markt. Een duidelijke afbakening bij inkopers en leveranciers over wat een verfemmer met minimaal 90% recyclaat betekent, is hierbij noodzakelijk. Zo wordt voor de klant (consument en professional) een eenduidig beeld geschetst en 'greenwashing' voorkomen en krijgen de verschillende branches via het realiseren van de ambitie en werken aan deze marktvisie een positieve uitstraling als circulaire koploper.

## Helderheid in communicatie

Benoemde randvoorwaarde voor realisatie ambitie: helderheid in afbakening en communicatie over wat een verfemmer van minimaal 90% recyclaat betekent

Actie bij randvoorwaarde: communicatie over de hoeveelheid recyclaat in verfemmers kan op verschillende manieren ingestoken worden:

- Het gaat om een bepaald percentage secundaire grondstofstromen;
- Het is gemaakt van tenminste een bepaalde percentage recyclaat;
- Het gaat om de ingrediënten: grondstofstromen en additieven.

De verschillende opties hebben voor- en nadelen en uiteindelijk moet er een eenduidige keuze gemaakt worden door de sector. De poster van Unilever en de River Cleanup in het kader van de campagne Wij komen in actie kan hierin als voorbeeld dienen.

Actiehouders: deelnemers buyer group, met ondersteuning van MVO Nederland en Rijkswaterstaat



Bron: <https://www.unilever.nl/planet-and-society/wijkomeninactie/>

# Praktijkcasus: een verfemmer van 100% gerecycled plastic, het kan!

Van de buitenkant lijkt de verfemmer niet echt anders dan anders: ongeveer even groot, stevig én er zit verf in. Wat wel opvalt is de kleur: de Wijzonol-emmer – want dat is het – is donkergrijs. Deze donkere kleur 'verraadt' het bijzondere aan deze verfemmer: hij is gemaakt van 100% gerecycled plastic. Deze emmer vind je in winkels door het hele land en is het resultaat van een samenwerking tussen Veolia Polymers, Dijkstra Plastics en Koninklijke Van Wijhe Verf. Het is wat dat betreft hét voorbeeld van hoe ketensamenwerking kan leiden tot een duurzame innovatie als deze.

De meeste verfemmers op de markt zijn gemaakt van virgin plastic en vervuilen daarmee het milieu. Produceren van recycklaat zorgt ervoor dat niemand extra olie hoeft te boren en dat de CO<sub>2</sub>-uitstoot zo'n tachtig procent lager is dan bij nieuw plastic. Toch kiezen de meeste verfemmerproducenten voor nieuw. En dat komt onder meer door de kleur. Ja, echt waar.

Omdat de klant vooral witte emmers wil – althans, volgens veel producenten – is recycklaat nog niet veel gebruikt. Recycklaat is namelijk gemaakt van afvalplastic, waardoor het altijd een bonte kleurenmix wordt. En dus niet wit.

Van Wijhe Verf vond dat onzin en pakte de handschoen op om de verfemmer wél te verduurzamen. Het familiebedrijf zocht de samenwerking op met verfemmerproducent Dijkstra Plastics. Samen zorgden ze voor een aanpassing in het productieproces waardoor het recycklaat van Veolia – de andere samenwerkingspartner – werkte in de machines. Samen zorgde dat voor een voor honderd procent uit recycklaat bestaande verfemmer mét verf erin. Die na gebruik ook nog eens terugkeert bij Veolia. Zij kopen de kunststofsniippers weer over van een kunststofrecycelaar. Veolia maakt er op zijn beurt weer korrels recycklaat van. En zo is de cirkel rond – een perfect voorbeeld van hoe een circulaire economie er in de praktijk uit kan zien. De succesfactor: ketensamenwerking vanuit een gemeenschappelijke missie. Laten we hopen dat er na deze marktvisie meer van dat soort samenwerkingen goed uit de verf gaan komen.

# Over marktvisie verfemmers met recycklaat

MVO Nederland werkt dagelijks aan de nieuwe economie. Onder meer in onze sectornetwerken agrifood, bouw, chemie, textiel en zorg gaan we op zoek naar duurzamere alternatieven voor allerlei producten. Daarvoor is uiteraard technisch onderzoek nodig, maar veel vaker is het een kwestie van omdenken: hoe komen we met alle betrokken partijen tot een keten waarin geen afval meer bestaat? De vrije markt heeft daarin een essentiële rol. Oftewel: de wereld waarin in- en verkopers elkaar treffen. Om hen op weg te helpen werkt MVO Nederland met zogenaamde buyer groups.

Een buyer group brengen we voor bepaalde periode bij elkaar, de tijdsduur is afhankelijk van het onderwerp. Zoals de naam al doet vermoeden sluiten inkopers én leveranciers aan. Tijdens deze periode stellen we met de inkopers vast welke productgroepen zich lenen voor verduurzaming. Met leveranciers van deze producten onderzoeken we vervolgens wat circulaire alternatieven zijn. Dit traject voorzien we vaak ook van objectief onderzoek in de keten. Hiervoor werken we samen met onder meer onafhankelijk onderzoeks- en adviesbureau CE Delft.

In deze buyer group lag de focus op verfemmers en hebben we, samen met inkopers van verfemmers (merkeigenaren en retail), producenten en distributeurs van verfemmers, inzamelaars en recyclers, compounders, sorteerdere en brancheverenigingen afspraken vastgelegd in een marktvisie voor verfemmers met recycklaat. De komende maanden wordt door de betrokken partijen samen met MVO Nederland en Rijkswaterstaat verder gewerkt aan het uitvoeren van deze afspraken. Uitvoering van de buyer group wordt mogelijk gemaakt door het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat.



### Over Versnellingsnetwerk Circulair Inkopen

De buyer group waar deze marktvisie op gebaseerd is, is onderdeel van het Versnellingsnetwerk Circulair Inkopen (VCI). Dit samenwerkingsverband tussen MVO Nederland, PIANOo, Nevi en Rijkswaterstaat is het vervolg op de Green Deal Circulair Inkopen en wordt mogelijk gemaakt door het ministerie van Infrastructuur & Waterstaat. Het VCI heeft als doel om de transitie naar een circulaire economie door inkoop te versnellen. Meer informatie over het Versnellingsnetwerk, bijeenkomsten die worden georganiseerd en andere projecten rondom circulair inkopen vind je op [www.ikwilcirculairinkopen.nl](http://www.ikwilcirculairinkopen.nl).

### Over MVO Nederland

MVO Nederland is de beweging van ondernemers in de nieuwe economie. Het is het grootste bedrijfnetwerk van Europa op het gebied van mvo met in totaal 1,1 miljoen aangesloten medewerkers en 300 miljard euro aan inkoopkracht. Alleen in de nieuwe economie – die klimaatneutraal, circulair en inclusief is, ook in de keten – kunnen ondernemers blijven ondernemen. Daarom is het bereiken ervan het doel. Dat lukt nog sneller als de beweging zo groot mogelijk is. MVO Nederland maakt innovaties mogelijk via onverwachte samenwerkingen en creëert de juiste condities via lobby bij overheden en financiers. Ons doel is bereikt bij het kantelpunt in 2025: minimaal twintig procent van de economie gaat om in de nieuwe economie. Word partner en neem je aandeel in de nieuwe economie. Meer informatie: [www.mvonederland.nl](http://www.mvonederland.nl).

### Blijf op de hoogte

Verder aan de slag met duurzaam ondernemen of circulaire kunststoffen? En op de hoogte blijven van wat je kunt doen? Meld je dan aan voor de nieuwsbrief van MVO Nederland en ontvang maandelijks een update. Vink ook het eventoverzicht aan bij je aanmelding om ook een mail te ontvangen van alle events die we organiseren in de nieuwe economie: [www.mvonederland.nl/nieuwsbrief](http://www.mvonederland.nl/nieuwsbrief)